

MEDIENMITTEILUNG

UD Print AG, Luzern

Mit einer HP Indigo 7000 ins Jahr 2010

Offsetdruckereien sind mehr denn je an neuen Märkten bzw. Geschäftsfeldern interessiert. Dabei gilt gerade der Digitaldruck als innovative, strategische Marktausrichtung, die Komplementarität und Synergien verspricht. So hat auch UD Print AG in Luzern den Digitaldruck als strategisches Tool definiert: Als Stammhaus der UD Medien-Gruppe hat man die Markt- und Wertschöpfungsvorteile des digitalen Offsetdrucks klar erkannt und bei der Chromos AG eine HP Indigo 7000 bestellt.

Die HP Indigo 7000, Flaggschiff der HP Indigo-Baureihe, hatte an der Drupa 2008 ihre Premiere. Während bisher vorwiegend die HP Indigo 3500 und HP Indigo 5500 in der Schweiz bei Offsetdruckereien installiert wurden, verfolgt die UD Print AG mit der High-Volume-Maschine von HP Indigo eine Wachstumsstrategie mit Potenzial. Dabei will die Luzerner Druckerei gemäss Markus Kramer, Geschäftsführer, nebst den bestehenden Produkten ihren Kunden vor allem auch neue Dienstleistungen im Bereich Web-to-Print anbieten.



Die HP Indigo 7000 (Bild links), die im Januar 2010 zur Auslieferung kommt, ist mit 7 Farbwerken ausgerüstet. Damit deckt UD Print über 2000 Pantonefarben ab, mithin 95 Prozent des Pantoneumfangs. Diese breite Palette ermöglicht die problemlose Integration in das bestehende Offsetumfeld, das bei UD Print mit 20 Druckwerken (plus 2 Lackwerken) im Format B1 aufgerüstet ist. Mit der HP Indigo 7000 soll nun auch die Produktionslücke von qualitativ hochstehenden Druckerzeugnissen in kleineren und mittleren Auflagenbereichen abgedeckt werden. Da die HP Indigo ElektroInk-Farben praktisch die gleichen Eigenschaften wie Offsetfarben aufweisen, kommt dem *«feel and look like offset»* besondere Bedeutung zu. Daneben können weitere Sondereffekte wie beispielsweise Mattlack-Effekte mit Matt-Ink gedruckt werden. – Mit der Investition in eine HP Indigo 7000 vereint UD Print AG die qualitativen und wirtschaftlichen Anforderungen einer modernen Offsetdruckerei mit der Notwendigkeit der strategischen Ausrichtung in neue Märkte auf geradezu ideale Weise.