



*Alon Bar-Shany, CEO HP Indigo (Bildmitte), flankiert vom Chromos-Team (v.l.n.r.): Andy Stettler, Daniel Broglie, Karl Fust, Adrian Meyer.*

## Doppelter «HP Indigo Channel Partner Award» für Chromos

*Besondere Partner, besondere Auszeichnungen: Gleich im Doppelpack wurde Chromos AG anlässlich des internationalen Masterclass-Meetings der HP Indigo in Singapur ausgezeichnet.*

Die Auszeichnung der Chromos erfolgte zum einen mit dem «Best Channel Partner»-Award für die EMEA-Länder (Europe, Middle East & Africa), zum andern mit dem «Best Service Partner»-Award EMEA. Grundlage für die Auszeichnung «Best Channel Partner» sind Wachstum und Geschäftsentwicklung im jeweiligen Heimmarkt des ausgezeichneten Partners. Mit der Auszeichnung «Best Service Partner» werden die technischen und betreuerischen Leistungen im Rahmen des Kundenservices gewürdigt. Die Ermittlung des Preisträgers für den «Best Service Partner»-Award erfolgt jeweils aufgrund einer Kundenumfrage (Customer Survey) durch ein unabhängiges Unternehmen. Beide der im November 2009 der Chromos verliehenen Awards beziehen sich auf das zurückliegende HP-Geschäftsjahr, das jeweils im Oktober endet. Chromos schloss in dem besagten Geschäftsjahr 2008 mit 20 Prozent über Budget ab. Zu den Kriterien zählen insbesondere auch das Know-how und das Engagement der für die Preisverleihung auserkorenen Channel-Partner.

Karl Fust, Mitglied der Chromos-Geschäftsleitung, kommentiert: «Wir wurden mit dieser doppelten Auszeichnung für herausragendes Wachstum und Service regelrecht überrascht; sie erfüllt uns mit Stolz, insbesondere, weil damit die Leistung eines kleinen Landes – in Relation zu viel grösseren Weltmärkten – gewürdigt wird. Anerkennung findet mit diesem doppelten Award auch die Geschäftsphilosophie der Chromos, die dem Service höchsten Stellenwert beimisst.»

Der Channel-Partner-Award wird alljährlich verliehen; im 2009 erfolgte die Preisverleihung zum dritten Mal in Folge. Die Regionen EMEA (Europe, Middle East, Africa), Asien und Lateinamerika werden dabei gesondert bewertet.

Mit der Verleihung der Partner Awards fördert Hewlett Packard Indigo die fortschreitende Etablierung des qualitativ hochstehenden digitalen Offsetdrucks. In diesem Zusammenhang sind folgende Zahlen von Interesse: Zuwachs bzgl. Page Growth in der Periode 2008/09: +17%; HP-Marktanteil (weltweit): 49%; Hardware-Wachstum 20%; Anzahl der in Betrieb genommenen HP-Indigo-Maschinen vom Typ 7000 seit der drupa 08: 300 in 30 Ländern. Für das Jahr 2009 rechnet HP mit einem Verkaufsvolumen von 726 Maschinen, für 2010 mit rund 900 Maschinen. Die Zuwächse im Jahr 2009 gehen z. T. auf Kosten herkömmlicher Druckverfahren (gemäss Pira-Studie): Bogenoffset -4%, Rollenoffset -3%, Tiefdruck -4%, Flexo -1%. Der Digitaldruck legte 14% zu. HP wird auf der Ipex in Birmingham, die vom 18. bis 25. Mai 2010 stattfindet, mit dem grössten Stand (2870 qm) aller Aussteller dieser internationalen Messe vertreten sein. ■