

NEUE PERSPEKTIVEN GEWINNEN

CHROMOS
DIGITAL



Spannendes Treffen: Dominik Sommer und Mario Müller, beide Produktionsberater, Wirz Communications, Michael Erny, Business Development, Chromos, und Giovanni Bucca, Produktionsleiter, Wirz Communications (v. l. n. r.).

INTERVIEW: KATINKA GYOMLAY

Michael Erny, seit wann und in welcher Funktion bist du für die Chromos AG mit an Bord?

Ich bin seit Juni 2017 als Business Development Manager HP Indigo für die Chromos AG tätig.

Du bist intensiv mit Agenturen in Kontakt. Was ist Agenturen wichtig punkto Arbeit mit Druckereien?

Agenturen erwarten, dass ihre kreativen Ideen verstanden und lösungsorientiert umgesetzt werden. Und das in Topqualität und termingerecht. Man ist heute als Druckerei gefordert, über den Tellerrand hinauszuschauen und zu verstehen, was der Kunde möchte. Natürlich gilt das auch für uns als Lösungsanbieter.

Was weiss der Kreativbereich über HP Indigo?

Der Wissensstand ist sehr unterschiedlich, wenn es um die Möglichkeiten der HP Indigo geht. Fest verankert ist jedoch bereits, dass die HP Indigo im Premium-Qualitätsdruck positioniert ist – als Ergänzung zum Offset.

Die grösste Herausforderung bisher?

Wir als Chromos sind in der grafischen Industrie bestens vernetzt. Nun wollen wir einen Schritt weiter gehen und den Kontakt zu Kreativen und Industrien, die nach speziellen Anwendungen im Druck suchen, intensivieren. Da wir mit den Anforderungen aller Parteien sehr vertraut sind, bieten wir da eine ideale Brücke und wollen neue Pro-

jekte in Gang setzen. Dies aktiv umzusetzen, gehört zu meinen Aufgaben und ist eine sehr spannende Herausforderung.

Welches Erlebnis ist dir bisher mit Kunden in Erinnerung geblieben?

Mir ist das grosse Interesse bei den Grafikern und Agenturen aufgefallen, wenn es um die HP Indigo geht. Die Kreativen suchen immer wieder neue Wege und brauchen somit «Inkspiration» und Lösungen, die wir ihnen bieten müssen!

Dein Eindruck, seit du hier arbeitest?

Die hohe Dynamik und das Engagement der Mitarbeiter und des Kaders sind für mich sehr erfreulich und motivierend. Zudem die Erscheinung des neuen Sample Book (siehe Seite 16/17): Dieses kreative Buch, das Chromos eigens für HP Indigo kreiert hat, wird für mich eines der spannendsten Instrumente, mit denen ich arbeiten darf.

Was siehst du positiv an Chromos als Unternehmen?

Gemäss dem Claim «Starke Marken – starke Lösungen» ist Chromos sehr zukunftsorientiert ausgerichtet und sucht in der schwierigen, aber auch spannenden Zeit der grafischen Industrie immer wieder neue Wege, um die Herausforderungen zu meistern. Die Mischung aus langjährigen und erfahrenen Mitarbeitern und jungen Menschen macht das Unternehmen zu einem sehr dynamischen und innovativen Ort.

«Wenn es um Qualität und kreative Vielfalt geht, im Digitaldruck, ist HP Indigo unsere erste Wahl.»

Wirz Communications AG

Wirz –
Inhaber geführt
seit 1936

Als grösste unabhängige und inhabergeführte Kommunikationsgruppe der Schweiz deckt Wirz mit ihrer Angebotspalette den gesamten Bereich der Marketing und Corporate Communications ab. Die einzelnen Gesellschaften sind unter dem Dach der Wirz Partner Holding zusammengefasst, an der die über 20 leitenden Mitarbeiter beteiligt sind. Damit fördert Wirz konsequent das interdisziplinäre Engagement – ganz im Sinne seiner Kunden bzw. der integrierten Kommunikation.